



MIRKO HERRMANN

SPEAKER

BUSINESS STORYTELLING EXPERTE

ENTFESSEL DEIN MARKETING MIT

STORYTELLING ENERGY

DIE MACHT DER KLARHEIT FÜR
AUTHENTISCHES MARKETING UND
NACHHALTIGES WACHSTUM





- 06 BOTSCHAFT
- 08 AUSZEICHNUNG
- 10 SPEAKER
- 11 SEMINARE
- 12 BUCH
- 14 ZAHLEN
- 16 KONTAKT

BOTSCHAFT



MENSCHEN KAUFEN
NICHT DAS BESTE PRODUKT,
SONDERN JENES VON DEM SIE
AM SCHNELLSTEN VERSTEHEN,
DASS ES IHR PROBLEM LÖST.

MIRKO HERRMANN



STORYTELLING ENERGY



Herobrand® Storytelling befähigt Unternehmer Marketing strategisch zu steuern und die Energie des gesamten Teams für mehr Wachstum zu bündeln.

- KLARHEIT
- PERSPEKTIVWECHSEL
- FOKUS AUF CRUNCHZONE
- UNTERNEHMENSKULTUR
- MARKETING-VERTRIEB-LIEBE

AUSZEICHNUNG



AUSGEZEICHNET VON
TOP-SPEAKER-LEGENDE
HERMANN SCHERER.
ABSOLVENT DES GOLD-
PROGRAMMS 2024.



Mirko Herrmann wurde für das
Speaker Symposium in New York Im
Juni 2025 gebucht.

Einer der wenigen Storytelling-
Experten in Deutschland.
Glasklare Botschaft,
authentisch und kompetent.



Die Jury des International Speaker Slam im März 2024 setzte sich aus Experten aus verschiedenen Bereichen zusammen, darunter erfahrene Speaker, Unternehmer und Medienvertreter.



SPEAKER



- IMPULSVORTRAG
- KEYNOTE
- MINI-WORKSHOP

Mirko Herrmanns Reden sind ein Weckruf an Unternehmer, der gleichzeitig Wege für mehr Klarheit und Wachstum aufzeigt. So erhalten Veranstalter von Kongressen und Konferenzen Motivation, Impulse und Inspiration für ihr Publikum - aus der Praxis für die Praxis.

60
30
15

SEMINARE

Einzelpersonen und Teams erlernen die ganze Vielfalt der Herobrand® Methode. Wählen Sie für Ihr 1- oder 2-tägiges Seminar oder Ihren Workshop die Schwerpunkte Kundengewinnung, Recruiting oder Umsetzung der Website. Alternativ steht in der SKOOL Community die Herobrand® Masterclass online zur Verfügung.

- HEROBRAND® METHODE
- CUSTOMER JOURNEY STORY
- TALENT JOURNEY STORY
- STORY-WEBSITE



BUCH

KLARHEIT WACHSTUM STORYPOWER



WIE UNTERNEHMER IHR
MARKETINGPOTENZIAL
ENTFESSELN. EINFACH,
AUTHENTISCH, NACHHALTIG.

MIRKO HERRMANN





In einer Welt der Informationsüberflutung ist es die Story, die bleibt. Lerne, wie du die Prinzipien des Storytellings nutzen kannst, um Dein Unternehmen insgesamt auf das nächste Level zu heben.

Du hältst ein Buch in den Händen, das mehr ist als nur ein Ratgeber. Es ist ein Manifest für alle Unternehmer und Geschäftsführer, die bereit sind selbst die Verantwortung für ihr Marketing zu übernehmen.

Dabei geht es um grundsätzliches in Bezug auf Klarheit und Unternehmenskultur sowie den notwendigen Perspektivwechsel, damit das Anziehen von Kunden und Mitarbeitern zur DNA des Unternehmens wird.

Steige ein und beginne deine Reise zu Klarheit, Wachstum und Storypower.

ZAHLEN



1972

IN KOBLENZ
GEBOREN

1999

GRÜNDUNG AGENTUR ALS
EINZELFIRMA

2003

MARKETING DIRECTOR BEI
SER SOLUTIONS

2017

ENTWICKLUNG HEROBRAND®
METHODE

4,94

VON 5 STERNE-BEWERTUNG
BEI PROVENEXPERT

100%

WEITEREMPFEHLUNG BEI
PROVENEXPERT

100+

STORYTELLING-SEMINARE
UND WORKSHOPS

2022

UMFIRMIERUNG ALS NEXTIM
MARKETING GMBH

BEWERTUNGEN



Als Speaker hat mich Mirko vollkommen überzeugt. Sein Humor gepaart mit seinem Fachwissen ist einfach unschlagbar. Es war ein Genuss, zuzuhören, zu lernen und zu schmunzeln. Danke!

Andrea Moser | Rotmos AT GmbH



Mit seiner ruhigen, sympathischen und authentischen Art schafft er es, das Publikum sofort in seinen Bann zu ziehen. Seine Fähigkeit, Storytelling auf eine so mitreißende Weise zu vermitteln, macht ihn zu einem herausragenden Speaker. Man spürt, dass er seine Themen nicht nur beherrscht, sondern lebt.

Ralf Haase | Holistic Life & Soul Network



Herr Herrmann stellt die richtigen Fragen, um seinen Gesprächspartner zu aktivieren, die Gedanken aufs Wesentliche zu fokussieren. So erhält man einen Leitfaden, an dessen Ende ein Ergebnis steht, welches man selbst nicht für möglich hielt - er traut es einem einfach zu.

Tanja Budnick | Expertin für Tierkommunikation



Mirko hat mich mit seinem fesselnden Vortrag, der einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen hat, begeistert. Sein fundiertes Marketingkonzept ist absolut überzeugend.

Peer-Lennart Gehlken | Dr. Gehlken Rohstoffanalytik GmbH



Der erste Corona-Lockdown war der Beschleuniger für die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells. Mit NEXTIM haben wir das innerhalb von 3 Monaten geschafft.

Dennis van Lierop | Friseur-Unternehmer und Salon Business Coach



Die Leads, die unsere Salesfunnel generieren sind seit Jahren die Grundlage für das Wachstum unseres Seminargeschäfts.

Prof. Dr. Jack Nasher | Internationaler Verhandlungsexperte

KONTAKT



REDENDEN MENSCHEN KANN
GEHOLFEN WERDEN. NEHMEN
SIE JETZT KONTAKT AUF!

Mirko Herrmann

NEXTIM Marketing GmbH
56235 Ransbach-Baumbach
+49 2623 9299937
speaker@herobrand.de
www.herobrand.de/storytelling-speaker

